

# 2022年北京市科学技术奖提名公示内容（公告栏）

## 一、项目名称

基于通识教育的大众医学科普教育体系构建

## 二、候选单位

1、北京大学第三医院

## 三、候选人

1、薄世宁;2、张晓乐;3、李潇潇;4、施慧;5、刘芳

#### 四、成果代表性内容（限 10 个）

序号	表现形式	标题	主要内容简介
1	图文	思维模型与典型案例举例 “癌症的生成机制：同归于尽的疯狂跑车”	举例在《薄世宁医学通识讲义》第四章第一节《癌症-时间的老朋友》中运用思维模型和典型案例，即把癌细胞比作“一辆疯狂的跑车”，来描述癌症的生成机制。
2	图文	认知构建举例 “为什么疾病早期筛查很重要？”	举例在《薄世宁医学通识讲义》第七章第四节《健康的智慧：把自己挡在去医院的路上》中重新构建读者认知，即以机体代偿机制解释疾病早期筛查的重要性。
3	图文	珍贵历史图片、手绘图片举例	珍贵历史图片举例：“1954年，李拉海医生和他的团队开展心脏直视手术”，“埃米莉手持无癌生存九年图片”；手绘图片举例：“质量调整生命年”、“专利悬崖”、“决策树确定药物治疗方案”。
4	其他	北京大学“本科生素质教育通选课”情况说明及结题证明	团队自2020年起在北京大学开设了首个《医学通识》课程（2学分），至今已开设3轮。2022年，该课程被评为“本科生素质教育通选课”，并完成教育部项目。
5	音频	得到APP《医学通识50讲》课程截图	通过与得到APP合作，团队以音频课程形式，口语化表达展示了丛书内容，一定程度上提高了传播效率。
6	视频	利用新老媒体平台与用户交互	团队以热点医学问题的阐释为主题，充分运用传统纸媒（人民日报）、电视节目（央视）、线上直播（抖音）等新老媒体方式，打破时空限制，传播医学通识。

## 五、普及情况支撑材料目录

序号	材料种类	出具材料的单位名称	主要内容
1	由出版社出具的作品发行数量、再版次数证明的具体内容	中信出版集团股份有限公司	《薄世宁医学通识讲义》简体版于2019年9月由中信出版社公开发行，至今已累积印刷1版21次，发行26.5万册。
2	由出版社出具的作品发行数量、再版次数证明的具体内容	中信出版集团股份有限公司	《张晓乐药理学通识讲义》于2021年12月由中信出版社公开发行，至今已累积印刷1版3次，发行10080册。
3	主要受众的反馈效果证明材料	中华人民共和国科学技术部、国家图书馆、中国图书评论学会、中国科学报社	《薄世宁医学通识讲义》获得2019年“中国好书”奖，第十五届“文津图书奖”科普类推荐图书，第十届吴大猷科普奖，2020年全国优秀科普作品
4	科普活动(如科普讲座、科技博览等)参加人次情况证明材料	中国健康管理协会	丛书牵头人薄世宁基于中国健康管理协会健康科普专业委员会开展医学通识系列科普活动，并召集优秀科普人才形成梯队。
5	科普活动(如科普讲座、科技博览等)参加人次情况证明材料	北京药盾公益基金会	丛书主要成员张晓乐基于北京药盾公益基金会开展医学通识系列科普活动，并召集优秀科普人才形成梯队。
6	主要受众的反馈效果证明材料	李潇潇	《薄世宁医学通识讲义》在当当网、京东的好评率99%，豆瓣评分8.7/10。《张晓乐药理学通识讲义》在当当网、京东的好评率均为100%，豆瓣评分7.3/10。
7	作品点击率、转载率证明材料	李潇潇	人民日报、北京大学等权威媒体基于医学通识内容，相继发布《正确认识 科学应对——谈谈新冠肺炎防治》、《关注！北京大学第三医院ICU医生深度解析病毒性肺炎》等，引起关注，阅读量10+万。
8	权威媒体公开发表的评论	李潇潇	财经国家周刊、中国医学论坛报等基于药理学通识内容，相继发布《70万一阵降到3万的药，用上了！这几十万的差价，哪来的？》、《不想让父母再被无效保健品欺骗，你需要

			告诉他们这些》，引起关注，阅读量 10+万。
9	项目相关内容被其他传播方式使用的情况	李潇潇	团队通过抖音、哔哩哔哩等平台账号“薄世宁医生”，以及学习强国账号“中国合理用药”，结合当下热点，推广医学通识。
10	项目相关内容被其他传播方式使用的情况	李潇潇	团队主要成员通过参与权威媒体直播与线上活动，全面介绍医学通，如薄世宁在深圳卫视“知识春晚”做科学体检与疾病筛查知识演讲，在黑龙江卫视做《你需要了解的医学》主题演讲等，张晓乐受邀参加三联读书会“与疫情共存，人人都需要具备的药学知识”、百度 HCG 大讲堂“浓浓的药味”等活动，辐射广泛。

## 六、提名意见

薄世宁、张晓乐团队致力于大众医学科普教育并做出突出贡献。该团队由医师、药师组成，以通识教育为基础，构建大众医学科普的立体化体系，从认知水平提升人民健康素养。选题科学，在项目论证、体系构建过程中得到多位专家支持，具有很好的科学性。项目创新点有三个：开创基本原理结合前沿进展、认知提升结合实用落地的立体化大众医学通识教育内容体系；构建新老媒体融合的立体化传播体系；覆盖老中青幼人群的立体化受众体系。项目覆盖 410 万粉丝，视频播放量 6 亿人次，系列著作《薄世宁医学通识讲义》、《张晓乐药学通识讲义》发行总量 27.5 万，获“中国好书奖”、“文津奖”、“科技部优秀作品奖”等殊荣。为大众医学教育、提升健康素养起到示范作用。

提名该项目为北京市科学技术奖科学技术进步奖（类别：科普类）（一等奖或二等奖）